

La revolución de las redes sociales

Guía didáctica

Título de la actividad
La revolución de las redes sociales
Autora
Susana Cañuelo Sarrión (http://uni.canuelo.net – uni@canuelo.net)
Apartado según el MCER
* Competencias generales > Conocimiento del mundo > Actualidad * Competencias de la lengua Apartado 1: > Nociones generales > Relaciones contrastivas > Oraciones comparativas Apartado 2: > Problemas gramaticales, semánticos y léxicos específicos del español > El subjuntivo en oraciones para expresar opiniones y hacer valoraciones
Nivel
A partir de B2
Tipo de actividad
La actividad se puede desarrollar en línea para el autoaprendizaje o en clase con la guía del profesor y las hojas de trabajo. La actividad incluye ejercicios para todas las destrezas: comprensión oral, comprensión de lectura, interacción oral, expresión escrita y práctica gramatical.
Objetivos
Apartado 1: Las redes sociales en España <ul style="list-style-type: none">- Ampliar el léxico sobre las redes sociales y la web 2.0- Repasar los recursos gramaticales y a léxicos para describir estadísticas, comparar y contrastar datos y expresar evolución o cambio Apartado 2: Marketing 2.0 <ul style="list-style-type: none">- Aprender léxico sobre márketing online- Reflexionar sobre las ventajas y desventajas del márketing online- Repasar las estructuras para expresar opiniones y valoraciones Apartado 3: Crítica y humor <ul style="list-style-type: none">- Reflexionar sobre los cambios sociales que conlleva la web 2.0- Fomentar la reflexión crítica sobre fenómenos de actualidad- Acercar a los alumnos a los mecanimos críticos del humor
Destreza que predomina
En clase: interacción oral y comprensión auditiva En línea: comprensión de lectura y comprensión auditiva
Contenido gramatical
Apartado 1: estructuras comparativas Apartado 2: recursos para expresar opiniones y hacer valoraciones
Contenido funcional
Describir contrastes, cambio y evolución Expresar conclusiones lógicas Formular opiniones sobre fenómenos de actualidad Expresar críticas
Contenido léxico
Léxico especializado del ámbito del márketing y de internet

La revolución de las redes sociales

Guía didáctica

Destinatarios
Aprendientes adultos
Dinámica
En clase: lluvia de ideas, visualizado, discusión en pleno, trabajo por parejas En línea: autoaprendizaje
Material necesario
Todo el material se incluye en la web: http://www.canuelo.net/actividades/redessociales/ Material imprimible: 5 hojas de trabajo y la presente guía didáctica
Duración
Para abordar el material en su totalidad se requieren como mínimo 3 sesiones de 90 minutos. Ahora bien, algunos apartados se pueden trabajar de manera aislada, o bien se puede hacer todo pero dejando de lado algunos ejercicios.
Desarrollo
El desarrollo de la actividad se puede seguir en la propia web. El punto de partida es el vídeo “La revolución de las redes sociales”, elaborado por la agencia de publicidad 101.es. A partir de este material, se desarrollan los siguientes apartados: 1. Activación de conocimientos y relación del tema con la propia realidad 2. Las redes sociales en España: <ul style="list-style-type: none">• Actividad 1: Algunas cifras (Hoja de trabajo 1 + Hoja de trabajo 2)• Actividad 2: Comparaciones (Hoja de trabajo 3) 3. Márketing 2.0: <ul style="list-style-type: none">• Actividad 3: Lema• Actividad 4: Opiniones (Hoja de trabajo 4) 4. Crítica y humor: <ul style="list-style-type: none">• Actividad 5: Puntos críticos• Actividad 6: Crítica con humor (Hoja de trabajo 5) Cada apartado contiene una o varias actividades, que a su vez dirigen a otros materiales adicionales relacionados.